

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования Саратовской области
Администрация Ленинского района МО "Город Саратов"

МОУ "СОШ № 49"

«Рассмотрено»
Руководитель МО
Н.В.Мушкинова *Н.В.Мушкинова*
Протокол № 1
от «30» августа 2023 г.

«Согласовано»
Заместитель директора по
УР МОУ «СОШ № 49»
Л.В. Демкина *Л.В. Демкина*
«30» августа 2023 г.

«Утверждено»
Директор МОУ «СОШ № 49»
О.В. Салеева
Приказ № 330
« 18 » сентября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «Экономика»
для обучающихся 10 класса

Саратов 2023 г.

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования Саратовской области
Администрация Ленинского района МО "Город Саратов"

МОУ "СОШ № 49"

«Рассмотрено»

Руководитель МО
Н.В.Мумина _____
Протокол № 1
от «30» августа 2023 г.

«Согласовано»

Заместитель директора по
УР МОУ «СОШ № 49»
Л.В. Деманина/_____
«30»августа2023 г.

«Утверждаю»

Директор МОУ «СОШ № 49»
_____ О.В.Салеева
Приказ № 330
«01» сентября 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

(ID 17443)

учебного предмета «Экономика.Право»

для обучающихся 10 класс

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по курсу «Экономика» предназначена для 10 класса социально-гуманитарного профиля МОУ «СОШ 49». Рабочая программа по курсу «Право» рассчитана на 34 часа в год (1 час в неделю).

Изучение экономики на базовом уровне среднего общего образования направлено на достижение следующих целей:

- **освоение** системы знаний об экономической деятельности чело века, организации (фирмы) и государства, об экономике России, необходимых для дальнейшего изучения экономических дисциплин в системе среднего и высшего профессионального образования или самообразования;
- **овладение** умениями находить и самостоятельно применять ин формацию, содержащуюся в средствах массовой информации и статистических публикациях, выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с привлечением элементов научного анализа;
- **развитие** экономического мышления, способности критически осмысливать информацию об экономике, государственной экономической политике и вырабатывать собственное аргументированное мнение; способности применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях;
- **воспитание** ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- **формирование** готовности использовать полученные знания и умения для решения типичных экономических задач.

Обязательный минимум содержания основных образовательных программ

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества.

Рациональный потребитель¹. Полезность и потребительский выбор. Реальные и номинальные доходы семьи. Потребительский кредит.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. *Товары Гиффена*. Факторы спроса. *Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу*. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, *перекрестная эластичность спроса*. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. *Эластичность предложения*. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. *Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства*. Закон убывающей отдачи. *Амортизационные отчисления. Необратимые издержки*. Постоянные и переменные издержки. Средние и средние переменные издержки. *Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная вы ручка фирмы. Максимизация прибыли*.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. *Ценовая дискриминация*. Монополистическая конкуренция. Олигополия. *Монопсония. Политика защиты конкуренции и анти монопольное законодательство*.

¹ Простым курсивом в тексте здесь и далее выделен материал, который подлежит изучению, но не включается в Требования к уровню подготовки выпускников.

Рынки факторов производства, производный спрос. Рынок труда. *Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы.* Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. *Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.*

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. *Измерение неравенства доходов.* Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства.

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. *Совокупный спрос и совокупное предложение.*

Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.

Инфляция и дефляция; виды инфляции. *Причины инфляции.* Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экономические циклы.

Международная торговля. *Государственная политика в области между народной торговли.* Обменный курс валюты. *Международные финансы.* Глобальные экономические проблемы.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. *Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план.*

Особенности современной экономики России.

ОПЫТ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ И ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Работа с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
- критическое осмысление экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- экономический анализ общественных явлений и событий;
- решение задач, раскрывающих типичные экономические ситуации (вычисления на условных примерах);
- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации реальной жизни;
- написание творческих работ.

Учебно-тематический план (10 класс)

Название раздела, темы (№ п/п)	Всего часов
10 класс	
Введение в курс экономики	1
Тема 1. Экономика как наука и хозяйство	6
Тема 2. Рыночный механизм	8
Тема 3. Экономика фирмы	11
Тема 4. Финансы семьи (7 ч.)	7
Итоговые уроки	1
Итого	34 часа

Содержание тем учебного курса 10 класс

Введение в курс экономики (1 ч.) Роль экономики в жизни человека и общества

Тема 1. Экономика как наука и хозяйство (6 ч.)

Что изучает экономическая наука. Микро и макроэкономика. Потребности. Блага. Свободные (неэкономические) и экономические блага. Товары и услуги. Классификация благ. Субъективный характер потребностей. Факторы, влияющие на формирование потребностей. Ограниченность благ. Производство. Продукт. Факторы производства и факторные доходы. Выбор и альтернативная

стоимость. Производственные возможности. Кривая производственных возможностей, как пример экономической модели. Закон возрастающих альтернативных затрат.

Экономические системы

Главные вопросы экономики: что производить? Как производить? Для кого производить?

Натуральное хозяйство. Разделение труда. Специализация и ее преимущества, обмен.

Экономическая система, как способ согласования экономической деятельности людей в условиях разделения труда. Типы экономических систем. Традиционная экономика. Централизованная экономика. Рыночная экономика. Случаи несостоятельности рынка. Смешанная экономика.

Общественные блага и внешние эффекты.

Собственность. Конкуренция. Экономическая свобода.

Тема 2. Рыночный механизм (8 ч.)

Рынок одного товара. Спрос. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Принцип убывающей предельной полезности, эффект замещения и эффект дохода. Факторы спроса и сдвиги кривых спроса. Графическое отображение изменений спроса и изменений величины спроса.

Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Кривая предложения. Факторы предложения и сдвиги кривых предложения. Графическое отображение изменений предложения и изменений величины предложения.

Рыночное равновесие. Равновесная цена. Равновесное количество. Равновесная выручка. Графическое отображение рыночного равновесия. Нарушение рыночного равновесия. Анализ рыночной ситуации с помощью кривых спроса и предложения.

Конкуренция и ее виды

Основные рыночные структуры. Конкуренция. Факторы, влияющие на степень конкуренции (количество продавцов, возможность проникновения на рынок, однородность товара, доступность информации о спросе и предложении товаров на рынке).

Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Методы ценовой и неценовой конкуренции. Патенты и торговые марки.

Олигополия. Особенности формирования цены на олигопольном рынке. Механизмы согласования цен фирмами-олигополистами «лидерство в ценах» «издержки+прибыль», «прямой сговор».

Монополия. Преимущества монополии для продавца. Недостатки монополии для потребителей и общества в целом. Естественная монополия. Экономические и неэкономические барьеры для входа конкурирующих фирм на рынок. Монополия. Антимонопольная политика.

Формы организации бизнеса

Индивидуальная предпринимательская деятельность. Коллективная предпринимательская деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Общество с ограниченной ответственностью. Сравнительные преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса. Основные организационные формы бизнеса в России.

Тема 3. Экономика фирмы (11 ч.)

Фирма. Роль и цель фирм в экономике. Мелкие и крупные фирмы, их преимущества и недостатки.

Экономика фирмы. Производство и производительность труда.

Издержки. Виды издержек: постоянные, переменные, средние. Выручка. Прибыль.

Максимизация прибыли.

Предельные издержки. Предельная выручка. Использование предельных величин в экономическом анализе. Особенности распределения прибыли различных видов фирм. Дивиденд. Различие между дивидендом и процентом. Особенности прекращения деятельности фирм различных видов.

Банкротство.

Источники финансирования фирмы

Внутренние и внешние источники финансирования бизнеса. Капитал. Физический капитал. Финансовый капитал. Инвестиции. Основные способы финансирования инвестиций (использование собственных либо заемных средств).

Фондовый рынок (Рынок ценных бумаг). Ликвидность ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных бумаг. Фондовая биржа. Биржевые спекуляции. Фондовый индекс. Рыночная цена фирмы.

Виды ценных бумаг. Акция. Номинал акций. Контрольный пакет акций. Рыночная цена (курс) акции. Факторы, влияющие на курс акции. Облигация. Различие между акцией и облигацией.

Менеджмент.

Маркетинг.

Элементы бизнес-плана: сфера деятельности предприятия, рынки сбыта продукции, конкуренция, план маркетинга, план производства, финансовый план.

Рынок труда и его особенности

Особенности рынка труда. Спрос на труд и его факторы. Предложение труда. Факторы, влияющие на ситуацию на рынке труда (демографические и социальные). Экономически активное население.

Заработная плата. Ставка заработной платы. Повременная и сдельная оплата труда. Условия труда.

Производительность труда. Факторы производительности труда. Роль профсоюзов и государства на рынках труда. Человеческий капитал.

Тема 4. Финансы семьи (7 ч.)

Рациональный потребитель. Потребительский выбор. Суверенитет потребителя. Роль информации в процессе потребительского выбора. Реклама. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники доходов (заработная плата, доходы от сбережений, доходы от собственности, трансферты). Расходы семьи. Основные статьи расходов семьи. Неравенство доходов и его причины. Реальные и номинальные доходы. Черта бедности. Закон Энгеля. Кривая Лоренца. Индекс Джини. Меры социальной поддержки.

Сбережения. Формы сбережений (накопление, банковские вклады, вложения в ценные бумаги). Доходность и надежность сбережений. Страхование.

Требования к уровню подготовки ВЫПУСКНИКОВ

В результате изучения экономики на профильном уровне ученик ДОЛЖЕН

Знать и понимать:

- смысл основных теоретических положений экономической науки;
- основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений.

Уметь:

- приводить примеры взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли;
- описывать предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;
- объяснять экономические явления с помощью альтернативной стоимости, выгоды обмена, закон спроса, причины неравенства доходов, роль минимальной оплаты труда, последствия инфляции;
- сравнивать и различать спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;
- вычислять на условных примерах величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса и предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские издержки и прибыль, смету или бюджет доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;
- применять для экономического анализа кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- исполнения типичных экономических ролей;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

УМК

Королева Г.Э., Бурмистрова Т.В. Экономика 10-11 классы. –М.: «Вентана-Граф», 2019.

Технические средства обучения.

Мультимедийный компьютер.

Мультимедийный проектор.

Экран проекционный.

Календарно-тематическое планирование по экономике 10 (социально-гуманитарный) класс – 34 часа

№ урока	Дата проведения		Тема урока	Кол-во часов	Цели и задачи раздела	Основные факты, понятия, проблемы	Примерное домашнее задание
	план	факт					
Введение в курс экономики (1 ч.)							
1	01.09.2023		Введение в курс экономики	1	Введение в курс. Цели и задачи курса. Требования.	Роль экономики в жизни общества	Стр. 7-9
Тема 1. Экономика как наука и хозяйство (6 ч.)							
2	15.09.2023		Что изучает экономика	1	Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство.	Что изучает экономическая наука. Микро и макроэкономика.	§1
3	22.09.2023		Потребности, блага, факторы производства, ограниченность ресурсов.	1	Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов.	Потребности. Блага. Свободные (неэкономические) и экономические блага. Товары и услуги. Классификация благ. Субъективный характер потребностей. Факторы, влияющие на формирование потребностей. Ограниченность благ. Производство. Продукт. Факторы производства и факторные доходы.	§1
4	29.09.2023		Проблема выбора	1	Проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности	Выбор и альтернативная стоимость. Производственные возможности. Кривая производственных возможностей, как пример экономической модели. Закон возрастающих альтернативных затрат.	§2

5-6	06.10. 2023 13.10. 2023		Экономические системы	2	Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Традиционная, рыночная, командная, смешанная экономическая система.	Главные вопросы экономики: что производить? Как производить? Для кого производить? Натуральное хозяйство. Разделение труда. Специализация и ее преимущества, обмен.	§3	
7	27.10. 2023		Экономика как наука и хозяйство Тематический зачет.	1	Тематический контроль		Зачет(эссе)	
Тема 2. Рыночный механизм (8 ч.)								20.1
8-9	10.11. 2023 17.11. 2023		Спрос	2	Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса.	Рынок одного товара. Спрос. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Принцип убывающей предельной полезности, эффект замещения и эффект дохода. Факторы спроса и сдвиги кривых спроса. Графическое отображение изменений спроса и изменений величины спроса.	§4	
10-11	24.11. 2023 01.12. 2023		Предложение	2	Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения.	Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Кривая предложения. Факторы предложения и сдвиги кривых предложения. Графическое отображение изменений предложения и изменений величины предложения.	§5	
12-13	15.12. 2023 22.12. 2023		Рыночное равновесие	2	Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия.	Рыночное равновесие. Равновесная цена. Равновесное количество. Равновесная выручка. Графическое отображение рыночного равновесия. Нарушение	§6	

						рыночного равновесия. Анализ рыночной ситуации с помощью кривых спроса и предложения.		
14	29.12.		Конкуренция	1	Конкуренция и её виды. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.	Основные рыночные структуры. Конкуренция. Факторы, влияющие на степень конкуренции (количество продавцов, возможность проникновения на рынок, однородность товара, доступность информации о спросе и предложении товаров на рынке).	§7	
15	12.01. 2024		Рыночный механизм. Тематический зачет	1	Тематический контроль		Зачет	
Тема 3. Экономика фирмы (11 ч.)								08.1
16-17	19.01. 2024 26.01. 2024		Формы организации бизнеса	2	Формы организации бизнеса. Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество.	Индивидуальная предпринимательская деятельность. Коллективная предпринимательская деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Общество с ограниченной ответственностью. Сравнительные преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса. Основные организационные формы бизнеса в России.	§8	
18-19	02.02. 2024 16.02. 2024		Экономика фирмы	2	Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы.	Фирма. Роль и цель фирм в экономике. Мелкие и крупные фирмы, их преимущества и недостатки. Экономика фирмы. Производство и производительность труда.	§9	

20	01.03. 2024	Издержки	1	Виды издержек фирмы. Средние издержки.	Издержки. Виды издержек: постоянные, переменные, средние. Выручка. Прибыль. Максимизация прибыли. Предельные издержки. Предельная выручка. Использование предельных величин в экономическом анализе. Особенности распределения прибыли различных видов фирм. Дивиденд. Различие между дивидендом и процентом. Особенности прекращения деятельности фирм различных видов. Банкротство.	§9
21-22	07.03. 2024 15.03. 2024	Источники финансирования фирмы	2	Источники финансирования фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных бумаг.	Внутренние и внешние источники финансирования бизнеса. Капитал. Физический капитал. Финансовый капитал. Инвестиции. Основные способы финансирования инвестиций (использование собственных либо заемных средств). Фондовый рынок (Рынок ценных бумаг). Ликвидность ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных бумаг. Фондовая биржа. Биржевые спекуляции. Фондовый индекс. Рыночная цена фирмы. Виды ценных бумаг. Акция. Номинал акций. Контрольный пакет акций. Рыночная цена (курс) акции. Факторы, влияющие на курс акции. Облигация. Различие между акцией и облигацией.	§10
23-24	22.03. 2024	Менеджмент	2	Менеджмент. Основные принципы менеджмента.	Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Эконо-	§11

	05.04. 2024				Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием.	мические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Практическая работа»ПРОФессия менеджер»		
25	12.04. 2024		Маркетинг		Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий.	Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий. Практическая работа «Анализ рекламы»	\$12	
26	19.04. 2024		Экономика фирмы. Тематический зачет	1	Тематический контроль		Зачет	
Тема 4. Финансы семьи (7 ч.)								09.0
27-28	26.04. 2024 08.05. 2024		Закон «О защите прав потребителя» . Составление обращение по нарушению прав потребителя.	2	Права потребителя финансовых услуг. Как ЦБ РФ защищает права потребителей финансовых услуг.	Презентация «Закон «О защите прав потребителей»» Проектная и исследовательская деятельность «Рекламные обещания. Скидки. Ловушки для потребителя»	\$13	
29	17.05. 2024		Страхование. Участники страхового рынка . Личное страхование.	1	Виды страховых продуктов (в том числе страхование жизни, здоровья, автотранспорта, жилья). Страховые накопительные программы	Виды (обязательное и добровольное) и условия пользования медицинским страхованием. Автострахование.	\$13	
30-32	22.05. 2024		Финансы семьи	3	Финансы семьи. Зачем нужно составлять семейный бюджет. Доходы семьи. Расходы семьи. Потребительский кредит. Неравно-	Рациональный потребитель. Потребительский выбор. Суверенитет потребителя. Роль информации в процессе потребительского выбора. Реклама. Защита прав	\$14	

					мерность распределения доходов.	потребителя. Семейный бюджет. Источники доходов (заработная плата, доходы от сбережений, доходы от собственности, трансферты). Расходы семьи. Основные статьи расходов семьи. Неравенство доходов и его причины. Реальные и номинальные доходы. Черта бедности. Закон Энгеля. Кривая Лоренца. Индекс Джини. Меры социальной поддержки. Сбережения. Формы сбережений (накопление, банковские вклады, вложения в ценные бумаги). Доходность и надежность сбережений. Страхование.	
33	23.05.		Личный финансовый план и бюджет. Практикум-зачет.	1	Личный финансовый план и бюджет	Практикум«Личный финансовый план и бюджет»	Практикум
34	24.05		Итоговое повторение	1	Итоговый контроль, обобщение, рефлексия.		Повторение